

Zugriffszahlen des dbr-Webmagazins

Stand: 31. Dezember 2017

I. Webmagazin (www.deutsche-betriebsrente.de)

Kennzahl	Wert
Sitzungen/2017 gesamt	19.201
Besucher/2017 gesamt	15.332
Aufgerufene Seiten/2017 gesamt	34.323

II. Social Media

Twitter (@DBR_eV_)

Kennzahl	Wert
Follower	681
Profilbesucher/2017 gesamt	16.583
Reichweite/2017 gesamt	323.294
Tweets/2017 gesamt	174

III. Reichweite insgesamt

Die Inhalte des dbr-Webmagazins werden über [Twitter](#) und [Facebook](#) sowie einen wöchentlichen **Newsletter** verbreitet. Allein über den Newsletter wurden in 2017 **188.531 Kontakte** erreicht. Darüber hinaus hat der dbr e. V. einen eigenen [YouTube-Channel](#) auf dem vier Videos zur betrieblichen Altersversorgung angeschaut werden können. Der Kanal kann aktuell **1.044 Aufrufe** verbuchen. Auch im Newsroom können die Inhalte nachgelesen werden. Der [Newsroom](#) hatte im Zeitraum Januar bis Dezember 2017 **68.264 Besucher** und freut sich einer steigenden Beliebtheit.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Betriebsrente Datentreuhand e. V.

Frau Martina Welters

Küppersteger Str. 30

51373 Leverkusen

martina.welters@deutsche-betriebsrente.de

02 14/707 983 35