



db Webmagazin

**Unabhängige Informationen
rund um die betriebliche Altersversorgung**

Das Webmagazin

Das Webmagazin deutsche-betriebsrente.de informiert sowohl Arbeitgeber als auch Arbeitnehmer und Selbstständige über Altersvorsorge im Allgemeinen und die betriebliche Altersversorgung (bAV) im Speziellen. Dabei wird neben der tagespolitischen Entwicklung auch ein umfassendes Basiswissen mit vielen Tipps geboten. Ziel des Webmagazins ist es, das Thema bAV leicht verständlich und objektiv zu kommunizieren und damit die bAV-Verbreitung zu

unterstützen.

Das Webmagazin ist eine gut vernetzte und regelmäßig frequentierte Informationsplattform und daher ideal für Content-Marketing im Rahmen von strategischen Partnerschaften geeignet. Auf der neutralen Plattform können sich unsere Partner als Experten darstellen.

Strategische Partnerschaft

Eine strategische Partnerschaft mit dem Webmagazin bringt viele Vorteile mit sich. Partner werden Teil einer gesellschaftlich relevanten Initiative und positionieren sich im Themenumfeld bAV als Experte. Sie

tragen dazu bei, die Kommunikation in dem komplexen Themenumfeld zu vereinfachen und transparent zu gestalten.

Preise

- Unternehmensprofil, Nennung als Partner: 1.750 € p. a.
- Unternehmensprofil inkl. 4 Texten, die vom Partner verfasst werden: 3.500 € p. a.
- für Medienpartner/IHKs/Verbände: kostenfrei
- Erstellung eines redaktionellen Beitrags: ab 300 €
- Durchführung Interview: nach Aufwand
- Erstellung Videointerview: nach Aufwand



Das Webmagazin wird vielfältig beworben, so zum Beispiel über Twitter, Facebook, XING und YouTube. Die aktuellen Zahlen sind im Webmagazin auf der [Partnerseite](#) hinterlegt.

Auch als Medienpartner ist das Webmagazin aktiv. Für 2018 liegen bereits wieder verschiedene Anfra-

gen vor. So wird das dbr-Webmagazin als Medienpartner von der Handelsblatt Jahrestagung bAV, Zukunftsmarkt Altersvorsorge, Versicherungsvertrieb der Zukunft und IT-Optionen für Versicherungen berichten. Als Medienpartner wird das Webmagazin mit Logo auf allen Unterlagen der Veranstalter geführt.

Inhalte

Die redaktionelle Verantwortung und Umsetzung liegt beim dbr-Team. Themen und Beiträge werden in einem Redaktionsplan im Voraus geplant. Dabei gibt es Rubriken, die jede Woche aktuell bespielt, und Rubriken, die je nach Anlass und Themenaktualität berücksichtigt werden.

Jede Woche gibt es gemäß Redaktionsplan

- eine Presserückschau in der Rubrik „bAV in den Medien“
- mindestens einen Bericht zum tagesaktuellen politischen Geschehen als Beitrag oder Kolumne
- einen weiterführenden Text in einer der weiteren Rubriken. Dabei wird darauf geachtet, alle zur Verfügung stehenden Rubriken gleichmäßig und kontinuierlich mit Inhalten zu füllen.

Neben den wöchentlich aktuell eingestellten Beiträgen werden folgende Rubriken berücksichtigt: bAV-Branche, Digitalisierung, Demografie, Expertentalk, Kolumnen und Rechtsforum. Für alle Zielgruppen gibt es maßgeschneiderte Informationen. Für Arbeitgeber zum Beispiel Informationen zur bAV in Unternehmen mit Unternehmensportraits. Für Arbeitnehmer und Selbstständige gibt es Basiswissen und



hilfreiche Tipps. Allen Zielgruppen steht außerdem ein Glossar zur Verfügung.

Je nach aktuellem Geschehen können Themen angepasst oder zeitlich verschoben werden, neue Themen werden bei Bedarf oder auf Wunsch der strategischen Partner aufgenommen. TOP-Themen geben dem Webmagazin zusätzlich Struktur, sie werden jeweils in verschiedenen Beiträgen im Zeitraum von zwei Monaten umgesetzt. Dadurch wird das Webmagazin für die Leser noch attraktiver und es ist eine intensivere Leserbindung möglich. Durch TOP-Themen kann auch die Planbarkeit und die Vorbereitung der Beiträge, auch für Partner, effizient gestaltet werden. Für 2017 sind zum Beispiel bereits folgende Themen umgesetzt worden: Altersarmut, Sparen und Demografie. Einen Überblick über geplante Schwerpunkte finden Sie auf unserer [Partnerseite](#).

Herausgeber

Das Webmagazin deutsche-betriebsrente.de ist das Sprachrohr des Deutschen Betriebsrente Datentreuhand e. V., der sich die Förderung, Verbreitung und Professionalisierung der betrieblichen Altersversorgung (bAV) in Deutschland als Ziel gesetzt hat. Der dbr e. V. bietet sowohl für Arbeitnehmer und Selbstständige als auch für Arbeitgeber eine unabhängige Beratung rund um das Thema betriebliche Altersversorgung (bAV) an. Die Beratung durch den dbr e. V. ist dabei fachlich auf dem Niveau einer Beratung durch einen Renten- oder Versicherungsberater, bleibt aber neutral und ohne Vermittlungsabsicht. Der dbr e. V. bietet zudem auch eine Kommunikationsberatung für Arbeitgeber an, die ihre bAV-Möglichkeiten im Unternehmen nutzen möchten, um die Unternehmenseffizienz zu steigern. Daneben unterstützt die Initiative auch bei der bAV-Digitalisierung und bietet (Inhouse-)Schulungen z. B. zum Betriebsrentenstärkungsgesetz an.

Kontaktieren Sie uns!

Deutsche Betriebsrente Datentreuhand e. V.

Martina Welters
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Küppersteger Str. 30
51373 Leverkusen

0214 70798335
martina.welters@deutsche-betriebsrente.de



Deutsche Betriebsrente